



































Generelle Information zur Website:

Der Inhalt der Website orientiert sich grundsätzlich an der LAP-Mappe und soll diese mit den Möglichkeiten des elektronischen Mediums sinnvoll ergänzen. Grundsätzlich gehören folgende Bereiche abgebildet:

- **Betrieblicher Bereich**
Dazu gehören Informationen zu Deinem Lehrbetrieb wie die Rechtsform, das Tätigkeitsfeld oder auch das Leitbild
- **Produkt- und warenspezifische Informationen**
Portfolios zu Produkten aus Deiner Branche (2. Klasse!), Warenerschließungsbögen und ausgewählte Rohstoffe
- **Schulischer Bereich**
Dokumentation Deiner Arbeit für die Website als Blog, angefügtes Dokument oder in jeder anderen Art und Weise
- **Persönlicher Bereich**
Persönliche Informationen zu eigenen Interessen, Hobbies oder Vereinstätigkeiten

Allgemeine inhaltliche Bewertung			
Abbildung aller geforderten Bereiche			
Verständliche Bezeichnung der Menüpunkte			
Informationsumfang zum Bereich „Betrieb“			
Informationsumfang zum Bereich „Produkt“			
Informationsumfang zum Bereich „Schule“			
Informationsumfang zur eigenen Person			
Logik der Navigation			
+ Einladung zu einer Hausmesse/Veranstaltung		Zwei Zusatzpunkte	
Spezielle inhaltliche Bewertung			
Rechtschreibung			
Relevanz und Qualität (Auflösung) Bildmaterial			
Farbkontraste und Schriftgrößen			
Umsetzung eines Links/QR-Codes/YT-Videos			

Funktionalität der eingefügten Links	😊	😐	☹️
Offenlegungspflicht der Website (§ 25 MedienG)	😊	😐	☹️
Gesamteindruck			
Gesamteindruck der Website	😊	😐	☹️
Bewertung der zeitlichen Erfüllung			
Teil 1	😊	😐	☹️
Teil 2	😊	😐	☹️
Teil 3	😊	😐	☹️
Teil 4	😊	😐	☹️

ACHTUNG

Spätestens am Ende der Ausarbeitung bzw. vor der Abgabe muss die Seite „veröffentlicht“ werden.

Umrechnungsschlüssel:

😊 = 2 Punkte

😐 = 1 Punkt

☹️ = 0 Punkte

Gesamt: _____ / 36 Punkte



Abbildung 1
Musterbeispiel für das Impressum
am Beispiel unserer Website

Zusammenstellung von Christoph Wurnig

Betriebswirtschaftliches Projektpraktikum im Großhandel – Letztes Update: 2021-06-09



Die vorliegende Unterlage unterliegt der CC BY NC-SA 3.0 AT
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/at/>)